

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юй Сяо

«Формирование имиджа государства: место и роль связей с общественностью (на примере Китая)», (Воронеж – 2023), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук, по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

В этой диссертационной работе рассматривается имиджевая стратегия, которую используют многие государства, в том числе и Китай. Формирование позитивного образа страны на международной арене стало насущной задачей в условиях глобализации. Многие страны осознали необходимость своего положительного имиджа, который влияет на реализацию внешней политики, защиту интересов страны и повышение государственного статуса.

В соответствии с темой, автор выделяет показатели, отражающие эффекты формирования имиджа государства. Они касаются разных сторон жизни государства. Автор базируется на главных показателях, касающихся экономики, политики, взаимоотношений с другими странами, экологии, культуры. Именно эти сферы общественной жизни любого государства составляют медийную повестку дня сегодняшнего информационного пространства, что подробно анализируется в представленной работе. Обратная связь с потребителями информации, аудиториями и в целом населением как своей страны, так и всего мира, является в этом процессе одним из важных показателей эффективности национальной имиджевой стратегии.

По результатам проведенного автором исследования данных международных опросов по восприятию страны населением мира и опросов своего собственного населения, показывает, что они являются наиболее адекватным средством выявления имиджа государства.

Подробно описывая разные коммуникационные каналы, осуществляющие информационное воздействие государства и других общественных институтов для достижения позитивного имиджа страны, автор особое внимание уделяет связям с общественностью, что является темой диссертационной работы.

Автор собрала и проанализировала ряд эмпирических материалов, которые составили новостную повестку дня и по всей важности, кризисности, эксклюзивности вошли в топ-главных не только в СМИ, социальных сетях, но и в мероприятиях, проходящих по ведомству связей с общественностью. Например, автор проводила контент-анализ 607 публикацией об «ОРВИ» (非典), 520 публикацией о землетрясении в Сычуане (汶川地震) и 246 публикацией, связанных с COVID-19 (新型冠状病毒肺炎病毒) с 1 декабря 2002г. по 15 июля 2020г. из графической и текстовой базы данных «Жэньминь жибао». Цифры подтверждают, что принятие правительством Китая законов и нормативных актов в 2006г. и 2007г., связанных с распространением информации в обществе, способствовало политике открытости, декларируемой китайским правительством, когда речь идет о чрезвычайных ситуациях.

Кроме того, данные, проведенные автором а работе и касающиеся соцсетей, показывают, что зачастую уровень охвата аудитории онлайн-производителями выше, чем у официальных государственных каналов. Онлайн-производитель контента сегодня является важным участником процесса формирования имиджа страны.

Автореферат отражает содержание диссертации.

Структура работы отвечает поставленным задачам.

В автореферате приведен список основных работ Юй Сяо, опубликованных по теме диссертации, 5 из которых вышла в журналах, рекомендуемых ВАК России, 1— в журнале, входящем в международную базу Web of Science. Публикации отражают основные пункты содержания самой работы.

Автореферат соответствует требованиям в пунктах 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013, № 842), а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. –Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Кандидат филологических наук, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Зайцев Евгений Борисович

10.01.10. – «Журналистика»



Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Адрес: 125009, Москва, Моховая ул., дом 9, стр. 1

Телефон: +7 495 629-74-35

E-mail: referent@smi.msu.ru

Web-сайт: www.journ.msu.ru

Дата: 08.11.2023

